

2 酒類の取引状況

(1) 品目別取引状況

品目別に、売上数量及び売上金額並びに輸出数量及び輸出金額について集計したものが図1である（国内取引については酒類製造者等及び酒類卸売業者に区分）。国内における酒類製造者等の売上数量は8,696,988kl、売上金額は3兆3,459億円となった。売上数量ではリキュールが最も多かったが、売上金額ではビールが最も多くなった。

酒類卸売業者の売上数量及び売上金額には、日本産酒類の取引に加え、卸売業者が輸入した酒類の売上数量及び売上金額が含まれる。その結果、酒類製造者等においては取引数量割合が2.2%であった果実酒が、酒類卸売業者の取引数量割合では高い割合（21.0%）を占めている。

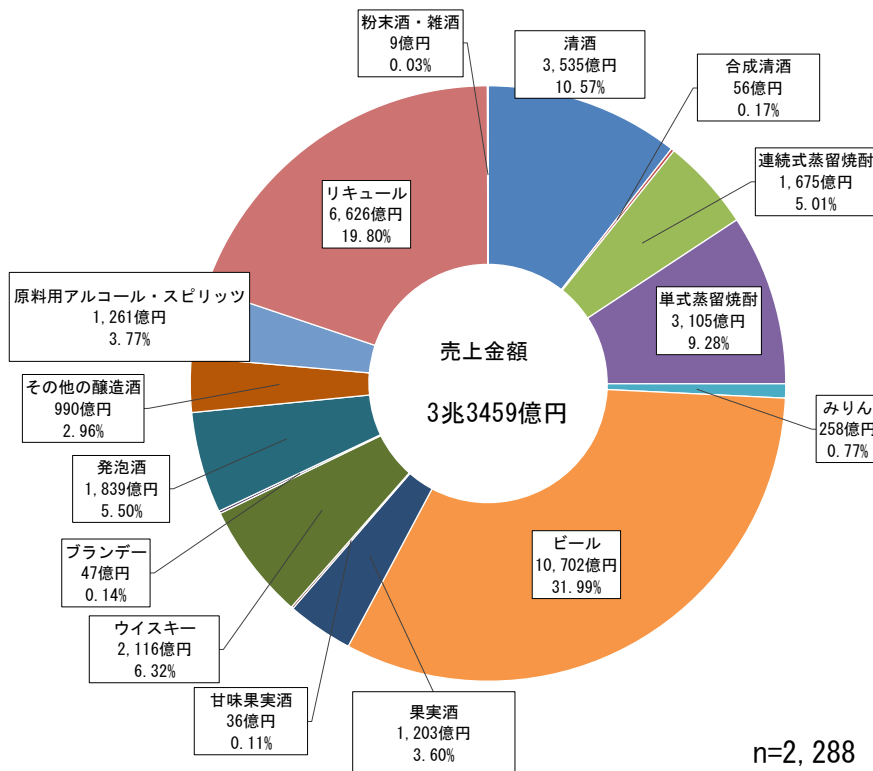
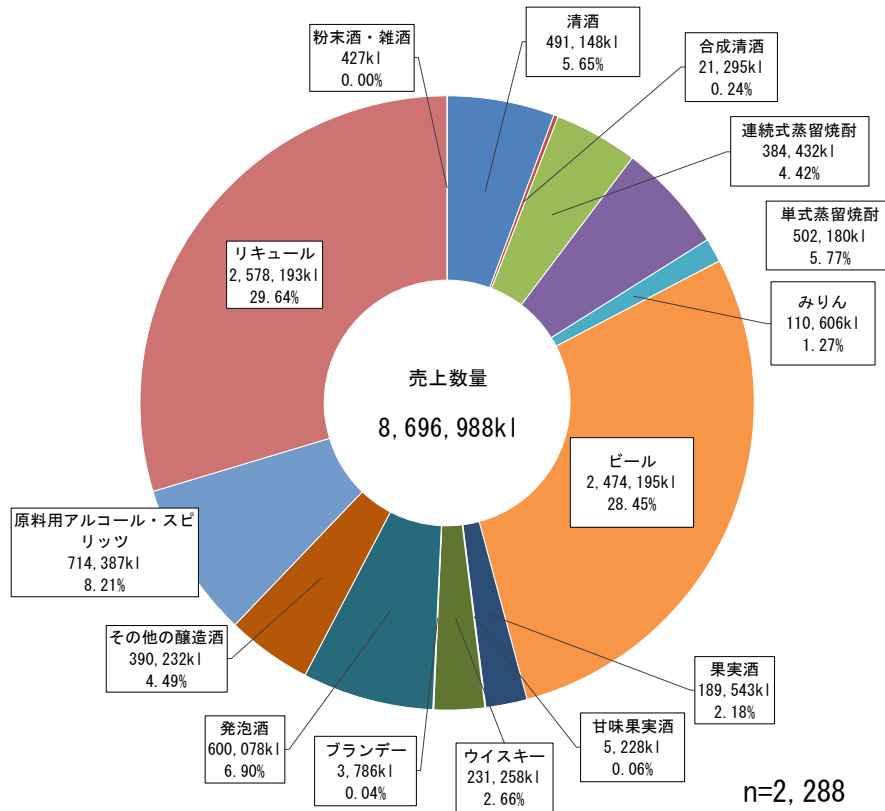
輸出取引については、輸出数量の64.1%をビールが占めている一方、輸出金額については清酒（213億円、34.0%）と、ウイスキー（187億円、29.9%）が上位2品目となっている。

なお、輸出取引には、いわゆる間接輸出は含まれておらず、酒類製造者等が輸出用酒類を酒類卸売業者に販売する取引は国内取引として集計している。

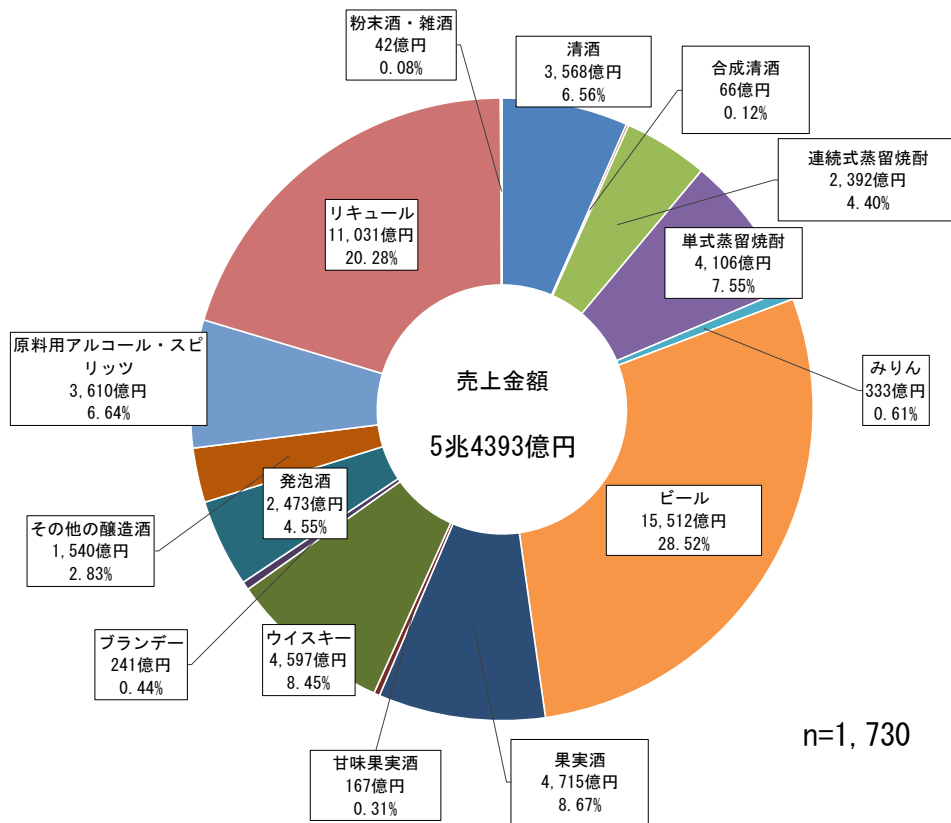
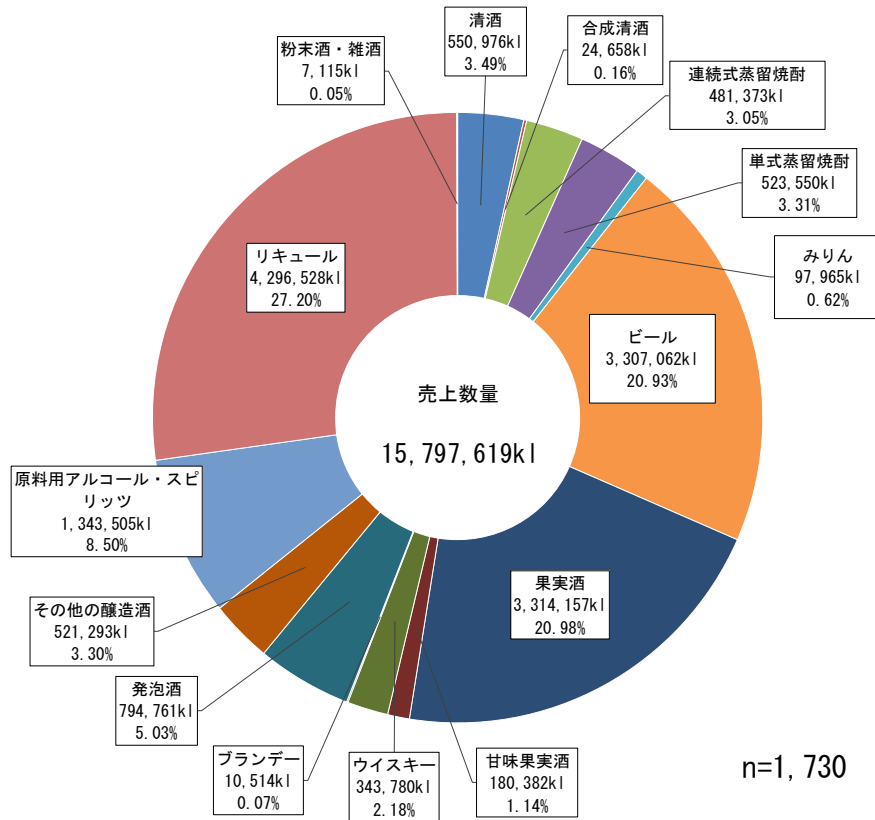
図 1

品目別売上（輸出）数量及び売上（輸出）金額構成比

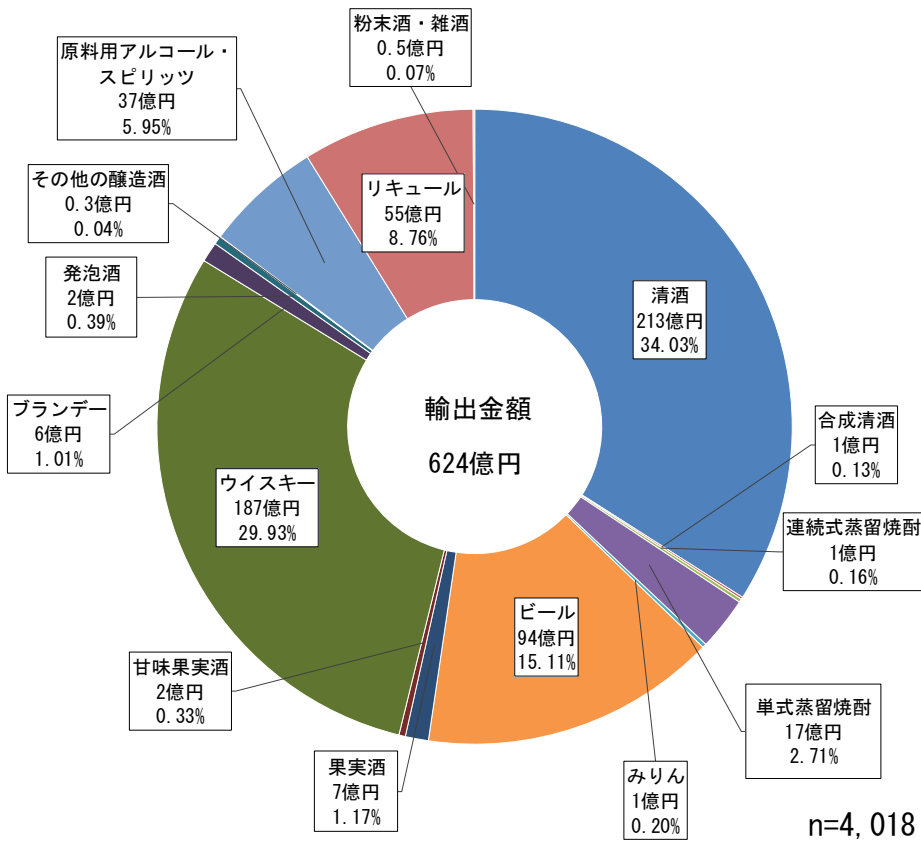
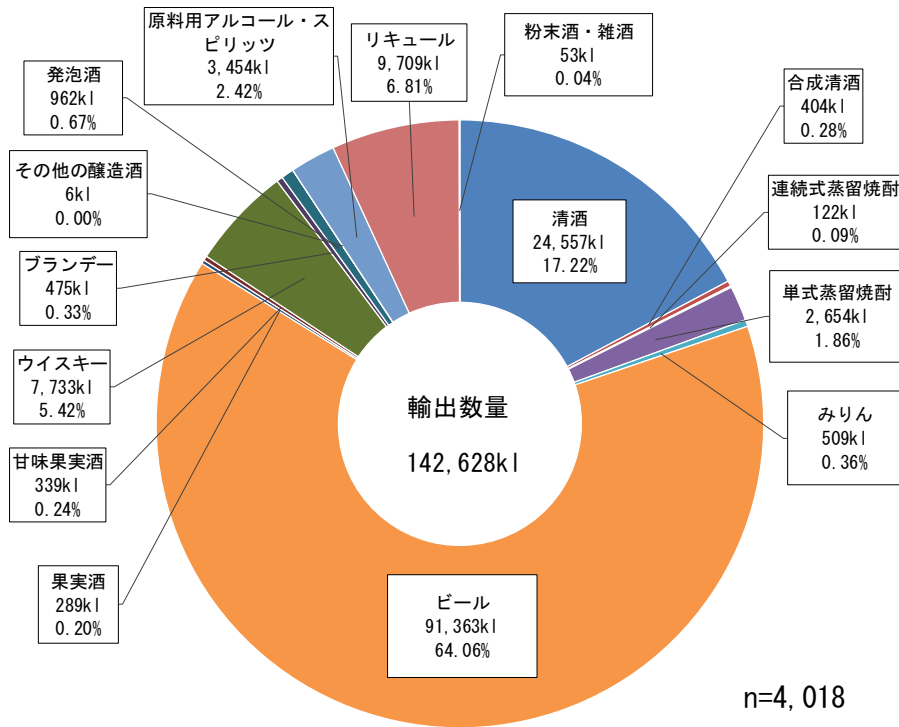
【国内取引（酒類製造者等）】



【国内取引（酒類卸売業者）】



【輸出取引】



(2) GI酒類の取引状況

GI酒類について、品目別の国内の売上数量及び輸出数量並びに品目別の国内の売上金額及び輸出金額について集計したものがそれぞれ表10及び表11である。清酒については、数量及び金額ともに、国内取引及び輸出取引全体に占める割合は2%に満たないが、輸出取引ではそれぞれ5.3%を占めた。

単式蒸留焼酎については、GI酒類の国内の取引金額に占める割合は18.2%となった一方、輸出金額に占める割合は8.5%となった。

日本ワインについては、GI酒類の輸出金額に占める割合は2割超となった。

表10 GI酒類の品目別売上（輸出）数量

酒類及び取引区分		取引全体	GI酒類	GI酒類割合
清酒	国内数量 (酒類製造者等)	488,600	5,449	1.1%
	輸出数量	24,557	1,301	5.3%
単式蒸留焼酎	国内数量 (酒類製造者等)	501,812	82,188	16.4%
	輸出数量	2,654	317	11.9%
日本ワイン	国内数量 (酒類製造者等)	23,569	1,582	6.7%
	輸出数量	164	9	5.6%

表11 GI酒類の品目別売上（輸出）金額

酒類及び取引区分		取引全体	GI酒類	GI酒類割合
清酒	国内金額 (酒類製造者等)	353,520	6,009	1.7%
	輸出金額	21,251	1,133	5.3%
単式蒸留焼酎	国内金額 (酒類製造者等)	310,535	56,635	18.2%
	輸出金額	1,694	145	8.5%
日本ワイン	国内金額 (酒類製造者等)	29,130	2,952	10.1%
	輸出金額	176	42	24.0%

(3) GI酒類の取引単価

国内取引及び輸出取引ごとにGI酒類全体の売上数量、売上金額及び売上単価を集

計した結果が表 12 である。G I 酒類については、G I 酒類以外の酒類よりも 2 倍弱取引単価が高い結果となった。

表 12 G I 酒類及びG I 酒類以外の売上単価

取引区分		G I 酒類	G I 酒類の 売上単価①	G I 酒類以外	G I 酒類以外の 売上単価②	①/②
国内取引	数量	kl 89,219	円/L 735	kl 8,607,769	円/L 381	192.9%
	金額	百万円 65,596		百万円 3,280,349		
輸出取引	数量	kl 1,627	円/L 811	kl 141,001	円/L 434	187.1%
	金額	百万円 1,320		百万円 61,136		